



di2b

AWmm  
Universitas Brawijaya



lpdp

Wirausaha  
Merdeka  
TUMBUH - TANGGUNG - TERUKH

Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA



**AWmm**  
Universitas Brawijaya

# BOOKLET PROGRAM

**Akademi Wirausaha  
Mahasiswa Merdeka  
Universitas Brawijaya**



**2023**



@wmk\_ub

### A. Profil AWMM UB 2023

Keberadaan wirausaha menjadi indikator penting dalam kegiatan pembangunan suatu negara. Peningkatan jumlah wirasusaha akan memberikan dampak pada kemandirian dan kesejahteraan masyarakat. Namun, wirausaha dalam era distrupsi ekonomi dihadapkan pada tantangan dalam beradaptasi pada perubahan teknologi dan perilaku konsumen. Tidak sedikit, wirausaha yang tidak mampu beradaptasi dan pada akhirnya gagal dalam mengembangkan bisnis. Oleh sebab itu, untuk mengatasi permasalahan tersebut diperlukan pendidikan dan pembentukan mindset berorientasi kewirausahaan kepada calon pelaku usaha maupun pelaku usaha rintisan dengan menonjolkan karakter yang inovatif, kreatif, dan kompetitif.

Program Akademi Wirausaha Mahasiswa Merdeka (AWMM) angkatan kedua ditujukan sebagai solusi dalam menyelesaikan permasalahan kewirausahaan khususnya pada mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha atau telah memiliki konsep maupun usaha rintisan. Program Akademi Wirausaha Mahasiswa Merdeka (AWMM) sebagai katalis keberhasilan wirausaha mahasiswa. Program AWMM Universitas Brawijaya mengembangkan model pembelajaran dengan mengoptimalkan fungsi otak kanan melalui pendekatan *game based learning*. Proses pembelajaran dengan mengaktifasi otak kanan akan mendorong kemampuan kreatif dan inovatif dalam proses ideation. Program AWMM UB 2022 diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang memahami karakter kewirausahaan, mampu menerapkan manajemen usaha efektif, mampu membangun ide bisnis kreatif dari berbagai lintas disiplin ilmu, mampu mendemonstrasikan inovasi dan ide bisnis kreatif, serta mampu mengevaluasi ide bisnis dan menyusun rencana bisnis berkelanjutan.

Program AWMM 2023 tidak hanya memberikan kesempatan bagi mahasiswa melakukan konversi 20 SKS. Keunggulan program AWMM 2023 diantaranya memberikan kesempatan kepada peserta untuk menjalin kolaborasi dengan tenant dan alumni awmm yang sudah go global dan nasional. Selain itu, proses pembelajaran menggunakan sistem lms terintegrasi serta mengedepankan metode pembelajaran *game based learning* melalui penggunaan boardgame. Pada proses penguatan bisnis seluruh peserta akan mendapatkan pendampingan mendaftar NIB dan

pengurusan badan hukum bisnis yang diperlukan serta berkesempatan mendapatkan kurasi bisnis dari kurator bersertifikat BNSP. Program AWMM 2023 memberikan reward pada fasilitas pendaftaran merk gratis pada kelompok/produk terbaik. Manfaat lain yang didapatkan oleh perguruan tinggi mitra diantaranya dapat mengakses dan menggunakan seluruh modul pembelajaran Program AWMM 2023.

## B. Profil Perguruan Tinggi Universitas Brawijaya sebagai Pelaksana

Berikut adalah Infrastruktur Pendukung Kegiatan Kewirausahaan di Lingkungan Universitas Brawijaya:



Gambar. Perpustakaan UB



Gambar. Laboratorium yang mendukung kewirausahaan



Gambar. Gedung Perkuliahan

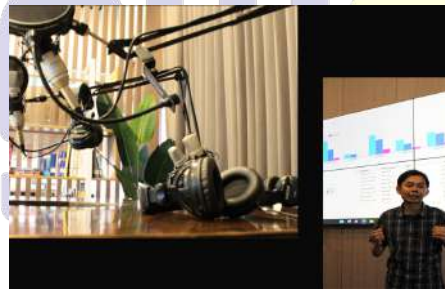




Gambar. Creative Hub



Gambar. SAC



Gambar. Studio Podcast

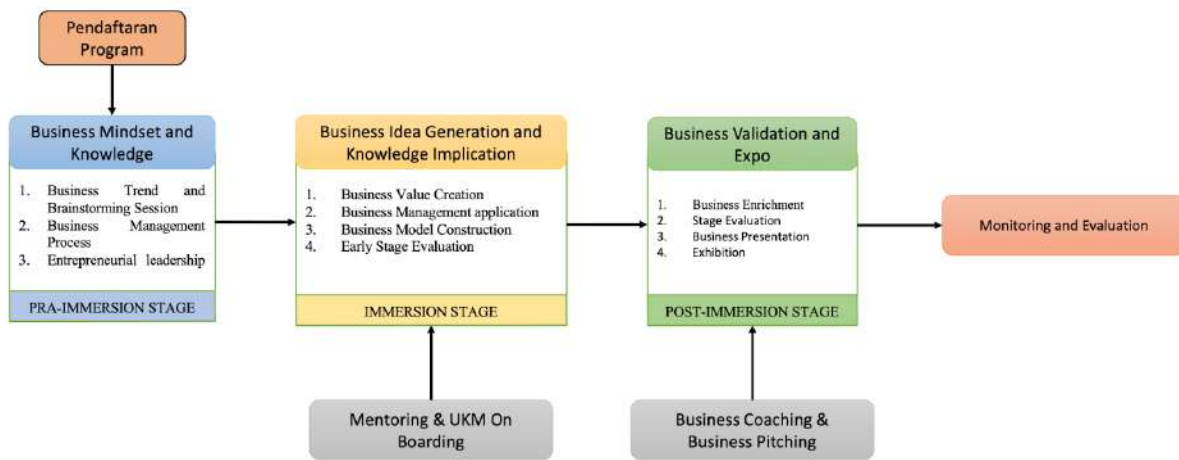


Gambar. Gerai Kewirausahaan



Gambar. Lembaga Inovasi dan Inkubasi Bisnis

### C. Tahapan Pelaksanaan Program



Gambar. Alur Pelaksanaan Program

Skema dan alur pelaksanaan Program Akademi Wirausaha Mahasiswa Merdeka (AWMM) tahun 2023 terbagi kedalam tiga tahap diantaranya, tahap pra-Immersion, Immersion, dan Post-Immersion. Tahap pra-immersion mencakup kegiatan pembelajaran untuk memperkuat dasar pengetahuan dan mindset berwirausaha. Pelaksanaan kegiatan pra-immersion memiliki target capaian untuk menumbuhkan mindset kewirausahaan, kemampuan pengetahuan kewirausahaan, perencanaan potensi bisnis, dan menerapkan metode bisnis yang relevan dengan kebutuhan. Tahap pre-immersion dilaksanakan dengan metode seminar, workshop, studi kasus, dan presentasi bisnis.

Selanjutnya peserta memasuki tahap immersion, Pada tahap Immersion peserta AWMM akan dibagi menjadi cluster kecil selanjutnya diarahkan untuk magang di UKM selama 10 minggu. UKM yang dipilih berasal dari mitra Universitas Brawijaya dan memiliki standar proses bisnis serta rantai pasok. UKM yang menjadi mitra pada tahap Immersion saat ini berjumlah 70 UKM, sebagian diantaranya terhimpun dalam HIPMI. Masing-masing UKM memiliki daya tampung rata-rata mahasiswa berkisar 10 - 20 orang. Pada proses Immersion seluruh peserta wajib melakukan aktivitas di UKM dengan tujuan untuk menumbuhkan intuisi bisnis, penciptaan bisnis model, uji coba dan validasi prototyping, minat menjadi wirausaha, dan menciptakan value bisnis. Peserta pada proses immersion akan diberikan mata kuliah aplikatif dengan capaian pembelajaran penerapan ide bisnis. Pada proses immersion seluruh peserta akan didampingi oleh mentor bisnis untuk mencapai target pembelajaran yang telah ditetapkan.

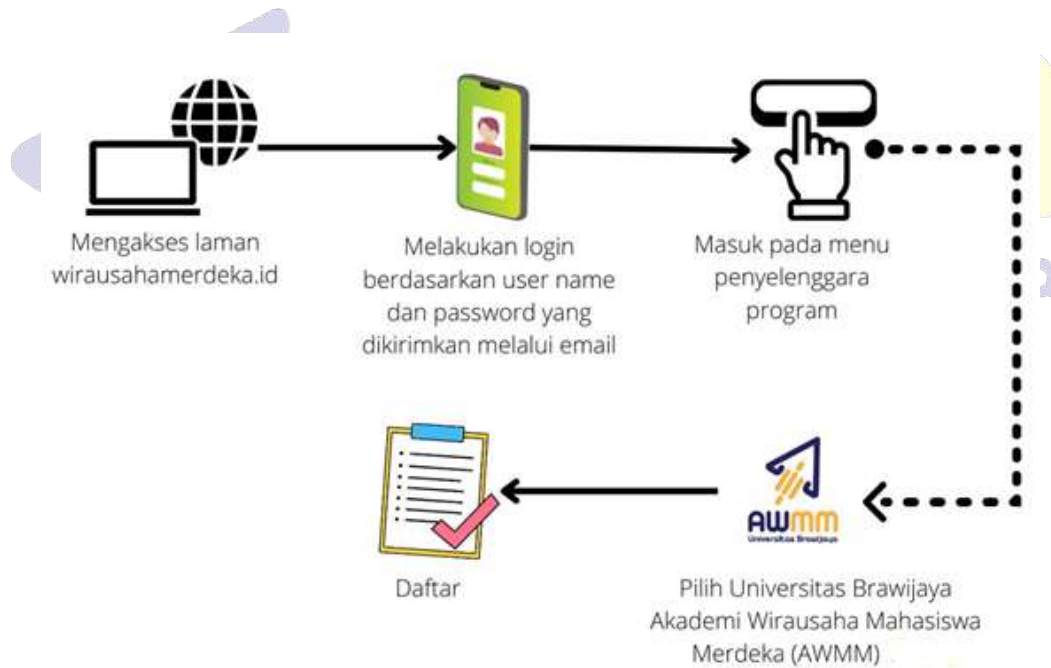
Terakhir peserta akan menempuh tahap post-immersion. Tahap post-immersion mencakup beberapa mata kuliah dengan capaian pembelajaran validasi pasar, studi kelayakan bisnis, dan keyakinan untuk wirausaha. Pada tahap post-immersion mahasiswa akan didampingi oleh mentor dan coach. Peran coach ditujukan untuk mempercepat akselerasi bisnis dan melakukan validasi pasar secara spesifik. sedangkan peran mentor tetap diperlukan dalam mendampingi dan memonitor proses pelaksanaan bisnis yang dilakukan oleh peserta. Pada tahap post-immersion peserta ditargetkan mampu untuk melakukan validasi pasar, pembuatan studi kelayakan bisnis, kemitraan dan perluasan pasar bisnis dan mahasiswa memiliki kepercayaan diri untuk menjalankan usaha secara berkelanjutan. Pelaksanaan dan alur program akan divisualisasikan pada tabel dan gambar berikut:

#### **D. Tahapan Pendaftaran Program**

1) Proses Pembuatan Akun

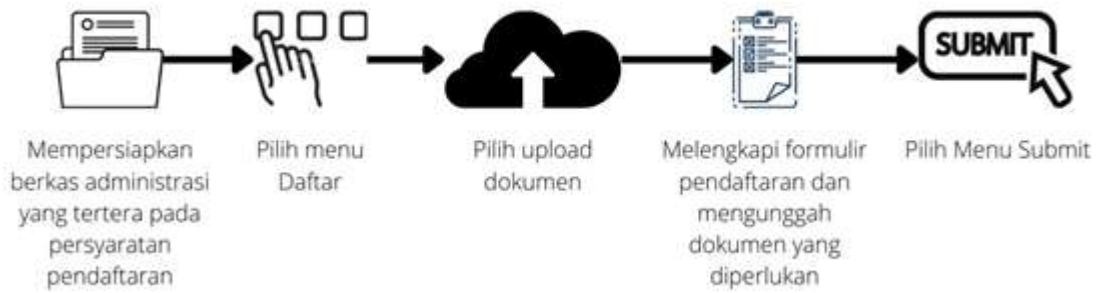


2) Pendaftaran Program Wirausaha Mahasiswa Merdeka UB



3) Pengunggahan Kelengkapan Administrasi





### E. Persyaratan Peserta

Berikut adalah persyaratan peserta AWMM UB 2023:

- 1) Mahasiswa aktif dari program studi pada Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di bawah pembinaan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemdikbudristek). Mahasiswa yang terdaftar pada saat pelaksanaan program dengan kriteria:
  - minimal berada pada paling rendah semester 3 (tiga) untuk program Diploma Dua (D2)
  - minimal semester 5 (lima) untuk program D3/D4/S1
  - tidak dibatasi semester untuk program Pascasarjana (S2 dan S3) baik untuk Perguruan Tinggi Akademik maupun Vokasi.
- 2) Mahasiswa dengan jenjang D2/D3/D4 hanya dapat mendaftarkan diri pada Program Perguruan Tinggi Vokasi. Mahasiswa dengan jenjang S1/S2/S3 hanya dapat mendaftarkan diri pada Program Perguruan Tinggi Akademik.
- 3) Melengkapi administrasi dan berkas yang diperlukan sebagai berikut:
  - Surat Rekomendasi (Ketua Program Studi dan Pimpinan Perguruan Tinggi Bidang akademik Untuk Mengikuti Program).
  - Surat Pernyataan Tidak Sedang Menempuh MBKM
  - Surat Izin Mengikuti Program



- Surat Pernyataan Mahasiswa Peserta Program
  - Transkrip Nilai Sementara.
- 4) Persyaratan Tambahan Peserta:

Memiliki minat untuk menjadi wirausaha dibuktikan dengan membuat eksekutif summary yang berisi minat untuk berwirausaha dan rencana pengembangan usaha dalam jangka waktu 3 tahun dan 5 tahun.

#### F. Taksonomi Bloom Pembelajaran

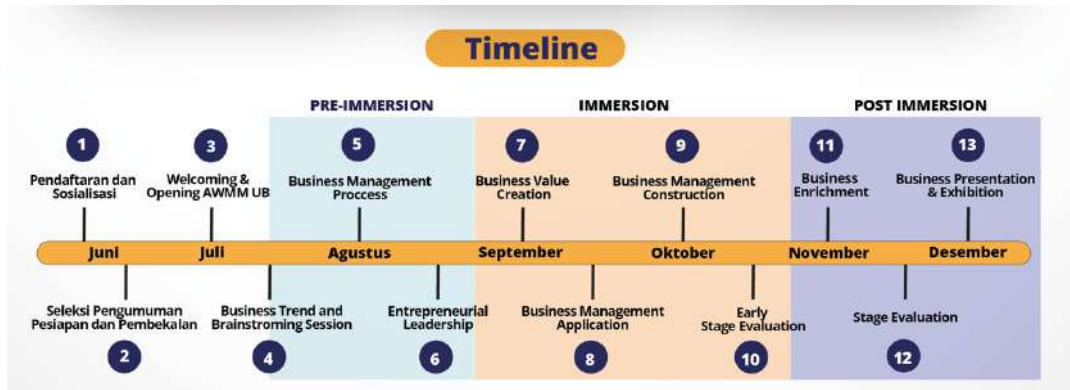
Kemampuan	Taksonomi Bloom	Capaian Pembelajaran	Course Name	Materi
Kognitif	Mengingat	Mahasiswa memahami karakter kewirausahaan	Business Trend and Brainstorming Session	Business Brainstorming Session, Business Trend and Phenomenon, Entrepreneurial Orientation Mindset
	Memahami	Mahasiswa mengetahui konsep dan wawasan mengenai kewirausahaan dari lintas bidang ilmu	Business Management Process	Prinsip Dasar Pengelolaan Bisnis (Cost and Budgeting, Financial Management, Marketing Introduction, Operational, and Human Resource Management)
			Entrepreneurial Leadership	Leadership Style, Business Structure, Manage Team
Afektif	Menerapkan	Mahasiswa mampu untuk mengidentifikasi peluang, mengevaluasi,	Business Value Creation	Business Potential Mapping, Ideation, design thinking, value

		serta mengambil tindakan atas peluang tersebut		propotion canvas, emphaty map
		Mahasiswa mampu untuk merespon segala informasi, peristiwa dan peluang yang ada	Business Management application	Cost And Budgeting Planing, Marketing Communication and Distribution, Good Manufacturing and Business Process, and Business Legal Requirement
		Mahasiswa mampu membuat perencanaan dan membentuk usaha bisnis baru yang inovatif oleh kelompok atau individu	Business Model Construction	BMC, product design dan Prototyping
			Early Stage Evaluation	Market testing, Business Action Plan, and Marketing Simulation
Psikomotrik	Menganalisa	Mahasiswa memiliki kepercayaan diri individu untuk mencapai tugas yang berorientasi dangan tujuan	Business Enrichment	Mentoring and Business Incubation
	Membuat/ Mengkreasikan	Memiliki orientasi pribadi yang dapat mengarah pada penciptaan usaha sehingga mampu memiliki bisnis atau menjadi wirausaha	Stage Evaluation	Business Feasability
			Business Presentation	Presentasi dan wawancara, Poster exhibition
			Exhibition	Pitching Strategi and Business Negotiation

### G. Penugasan Pada Proses Pembelajaran

Materi pembelajaran dan penugasan dapat diakses secara langsung oleh mahasiswa melalui *Learning Management System* yang terintegrasi. Mahasiswa mendapatkan fasilitas modul pembelajaran setiap course yang telah dilengkapi lembar kerja sebagai acuan penugasan.

### H. Waktu Pelaksanaan Program AWMM



### I. Sarana dan Prasarana pendukung Program

Dalam proses pelaksanaan AWMM 2023 dibutuhkan sarana dan prasarana pendukung program untuk mencapai tujuan program yang telah ditetapkan. Sarana yang digunakan antara lain:

#### 1. Media pembelajaran :

- Modul dan *E-book* dapat digunakan peserta mendalami materi dimana tersedia dan dapat diakses di <https://lib.ub.ac.id/>
- Video pembelajaran digunakan peserta dalam proses pembelajaran aplikatif serta tutorial dalam menjalankan bisnis.
- Website LMS AWMM digunakan dosen, fasilitator, dan mahasiswa dalam proses pembelajaran seperti pembagian materi, tugas, kuis, dan ujian.

#### 2. Alat pembelajaran :

- Fasilitas interior seperti co-working space yang digunakan peserta dalam mendukung kenyamanan mentoring, diskusi, serta konsultasi terkait bisnis masing-masing. Thematic room digunakan untuk peserta dalam proses diskusi antar kelompok dan pengerjaan tugas.



- Peralatan ruang seminar dan perkuliahan seperti LCD, proyektor, kursi, meja, papan tulis yang mendukung proses pembelajaran secara luring.
- Zoom digunakan peserta dalam proses pembelajaran secara daring.
- Peralatan menulis seperti pulpen, spidol, penghapus papan, kertas lipat, crayon digunakan peserta dalam tulis menulis.

Sedangkan prasarana yang digunakan antara lain:

a. Kelas dan gedung perkuliahan

Kelas dan gedung perkuliahan digunakan sebagai bentuk fasilitas bagi peserta untuk mendapatkan ilmu pengetahuan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki 8 smart class yang mampu membantu peserta dalam kegiatan belajar mengajar baik secara online dan offline. Selain itu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis juga memiliki 5 ruang aula berskala besar untuk pelaksanaan kegiatan seperti seminar, pertemuan, presentasi, dan konferensi.

b. Laboratorium

Laboratorium yang disiapkan dalam mendukung aktivitas kewirausahaan diantaranya laboratorium Big Data dan Studio digunakan dalam tugas melakukan berbagai tugas komputasi dan visualisasi untuk mendukung proses pengembangan bisnis peserta, laboratorium Klinik Bisnis dan UMKM digunakan dalam proses mentoring dan konsultasi bisnis peserta, laboratorium Kewirausahaan digunakan dalam proses diskusi terkait perencanaan bisnis, photo product, proses ideation, serta Gerai Kewirausahaan Mahasiswa digunakan dalam proses aplikatif bisnis yang dilakukan peserta.

c. Direktorat Inovasi dan Inkubasi Bisnis Universitas Brawijaya (DI2B)

Direktorat Inovasi dan Inkubasi Bisnis digunakan untuk mempercepat pengembangan bisnis. Proses inkubasi bisnis mencakup tiga tahap diantaranya pra-inkubasi hingga proses uji produksi dan pasar,

tahap inkubasi yang terdiri dari pengembangan dan inovasi produk untuk menghadapi persaingan usaha, bisnis matching dengan para investor serta perluasan pasar dengan peningkatan skala produksi bisnis peserta. Tahap terakhir yaitu pasca inkubasi untuk perluasan pasar regional serta modifikasi produk dan akses pendanaan untuk kemajuan pengembangan bisnis.

**J. Profil Tenaga Pengajar/Tenaga Ahli/Narasumber yang terlibat dalam Program Akademi Wirausaha Mahasiswa Merdeka (AWMM) Universitas Brawijaya 2023**

Daftar Dosen Pengajar:

No	Nama	Keterangan
1	A. Muhamad Jazuli, SE., MM	Manajemen
2	Abdurahman Hakim, SE., MBA	Human Resource Development
3	Erie Alwalil Fakhrie, MBA	Sistem Manajemen Informasai
4	Ainur Rofiq, SE, S. Kom., Ph.D	Manajemen Strategi
5	Haqu Imaning Elmiani, S.Bns., M.El	Manajemen Bisnis
6	Ananda Sabil Hussein, SE., MM., Ph.D	Manajemen Pemasaran
7	Andira Dwi Wiranugraha, SM., MBA	Manajemen Bisnis
8	Devi Nur Cahaya Ningsih, SE., AK., MSA	Perpajakan
9	Dr. Ana Sovia Aryati SE., MMA	Keuangan
10	Dewi Nur fatikhah Rokhimakhumullah, SE., MSA., AK	Akuntansi
11	Dr. Christin Susilowati SE., M.Si	Manajemen Strategi
12	Dr. Wahdiyat Moko, SE., MM	Manajemen Strategi
13	Sri Palupi Prabandari, SE., MM., Ph.D	Kewirausahaan
14	Mohammad Iqbal, S.Sos., MIB., DBA., CPM	Kewirausahaan
15	Inggang Perwangsa Nuralam , Ph.D	Administrasi Bisnis
16	Dias Satria SE., M.App. Ec., Ph.D	Ilmu Ekonomi

17	Ilammuddin Nukman, S.Psi., M.A., C.Gt., CMH	Organization Psychology
18	Arief Andy Soebroto., ST., M.Kom	Ilmu Komputer
19	drh. Analis Wisnu Wardhana., M.Biomed	Kedokteran Hewan
20	Dr. Ir., Anang Latriyanto., M.Si	Teknologi Hasil Pangan
21	M. Abdi Dzil Ikhrum W., MM., CHRNL	Manajemen Sumberdaya Manusia
22	Silvi Asna Prestianawati, SE., M.Si	Ekonomi dan Bisnis
23	Radityo Putro Handrito, SE., MM., Ph.D	Manajemen Pemasaran
24	Mirna Amriya., Ph.D	Akuntansi
25	Brillyanes Sanawiri., MBA	Ilmu Administrasi
26	Ir. Endra Yuafendi Arifianto., ST., MT	Technopreneurship dan Pengolahan Pangan
27	Ir. Satrio Agung Wicaksono ., S.Kom., M.Kom	Bisnis Bidang IT
28	Dr. Nanang Suryadi, SE., MM	Manajemen Pemasaran
29	Dr. Sujarwo, S.P., M.P.	Bisnis Bidang Pertanian
30	Neola Prayoga, PhD	Ilmu Sosial dan Politik
31	Irfan Kharisma Putra, S.AB., M.AB	Administrasi Bisnis
32	Ika Atsari Dewi ST., MTP	Bisnis Bidang Pertanian
33	Moh. Erfan Arief, SE. MM	Manajemen Pemasaran
34	Rizal Alfisyahr, SE,MM	Administrasi Bisnis
35	Prof. Candra Fajri Ananda S.E, M.Sc,	Ilmu Ekonomi
36	Detha Alfrian Fajri, SAB., MM	Administrasi Bisnis
37	Raditha Dwi Vata Hapsari., SE., MM.,Ph.d	Entrepreneur
38	Prof. Dr. Ir. Elok Zubaidah, MP	Bisnis bidang kecantikan
39	Yeney Widya Prihatiningtias, DBA., Ak..	Entrepreneurship
40	Moh. Athoillah, S.E.,M.E.	Entrepreneurship



## Daftar Praktisi AWMM UB 2023:

No	Nama UKM	Nama Pelaku Usaha
1	Canggih Sakina Hans	PT Falah Inovasi Teknologi
2	Adistyia Dwi Kurniawan	PT Mooi Indie Communication
3	Hendi Suryo Leksono	CV Serigala Maju Bersama CV Diavel Jaya Abadi
4	Roy Saputra Yuwono	PT Shelton Bisnis Indonesia
5	Mahrus	PT lingkaran media kreasi indonesia
6	Aditya Eka	CV Citytrans Autorent Indonesia
7	Rheza Varianto Yudhistira	PT Daur Ulang Bumi
8	Laksmana Sudiro Kaesareno	PT Renta Kreasi Investama
9	Fikri Bagus Zakaria	PT Bagus Bahagia Bersama
10	Ratna	CV Medstuff Pratama Medika
11	Wira	CV Weenee Anugerah Tekstil
12	Teddy Okta	PT. Ridhana Makmur Bersama
13	Ismail	PT. Vokasi Indonesia Sejahtera
14	Ibnu Angga	PT Jelajah Digital Indonesia
15	Valentino maestro	PT. Derma Idealab Kosmetindo
16	Robert Prayugo	PT Canary Rakindo Sejahtera
17	Fathir Ibnu	PT karya nakamse ceria
18	Wildan	PT WILDAN ORCHID GALLERY
19	Hartini Suseno Wong	PT. Damik Lestari Indonesia
20	Dzahaby Razan	PT KILAPKAN SELURUH BANGSA
21	Aniszha Noor Riyanti, SE Gagah Rizki Ramadani, SE	NUSA BERKIBAR TOUR AND ORGANIZER (NBTO)
22	Zaky Muhammad Syah	DIBIMBING.ID
23	Arief Bawono Surya	LETSPLAY INDONESIA
24	Astridi P.	JAGOAN INDONESIA
25	Wahyu Aditama	SEMERU GROUP

	Abdurrohlim Haykal, ST	
26	Muhlisun	Chisuno Food
27	Fery firmansyah	Multi Altha Sejahtera
27	Canggih Fully Solidaritas	Canggih Fully
28	Sunarmi	Ekmi Cookies
29	Adji Utomo	Cinnabox
30	Evi	Revanie Bakery
31	Andri	Kharinda
32	Christina Dewi Waluyani	D'Jajan Dimdam
33	Mahmudah	Ezhar "Satria.Koe"
34	Hirmas Fuaidah Hanum	Haviera Foodies
35	Suyati	Olahan Pangan
36	Fifi Sumanti	Kripik Tempe Sagu
37	Dia Ratnawati	Taboci
38	Anaheka	Anaheka Mbok Jamu
39	Denny Fadhil Satria	Butterfly Effect
40	Dewi Fatmawati	Dekorasi Resin
41	Eka Meilinda	House Of Craft
42	Eni Yuniastuti, S.Si	PAPHIO
43	Esti Hasta Rini	Wuuniing
44	Fadilah Fitriani	Boltapiet
45	Ginangjar Wira Nugraha	CV. Agrowira Niaga Industri
46	Hanny Anisa SPsi	Yamois Indo Prima
47	Heni Wardhani	Sambal Mama Ni
48	Ipong Pratomo Raharjo	Nuwunfood / Nuwun
49	Jovita	N99
50	M. Lukman Zaini, K	Bu Noer Aneka Rasa
51	Mia Rahmah Savitri	Mia Craft
52	Misriwati Agustina	CV Dona Doni Rotan
53	Moch. R. Mardian	Ilham Gallery
54	Ratna handayani	eR_Hand
55	Rita dyana melati	CIssi Indonesia / cissipizza
56	Rukhil khutobah	Rifdam

57	Rully Hery Siswoyo	Maccheese
58	Sri Wagiaty	Madocci
59	Stik Keju Regina	Stik Keju Regina
60	Wisnu Granada, ST	PT Bangun Semeru Sejahtera (BSS)
61	Khoirul Anam SE	CV. Damai Jaya

**Daftar Coach Bisnis:**

No	Nama	Keterangan
1	A Muhamad Jazuli, SE., MM.	Coach Manajemen Bisnis
2	Abdurahman Hakim	Coach Manajemen Bisnis
3	Agus Widyatama S.Kom	Coach Manajemen Sistem Informasi
4	Amelia Dwi Marthasari, S.AP	Coach Marketing
5	Andira Dwi Wiranugraha, SM.,MBA	Coach Business Administration
6	Arik Dwi Asmara	Coach Creativepreneur
7	Dani Subhan Ramadhan	Coach Manajemen Bisnis
8	Dedy Istanto	Coach Business Communication
9	Dimas Alam Rachmanudin	Coach Manajemen Bisnis
10	Dina Tri Wulandari SE	Coach Manajemen Bisnis
11	Dinar Hana Sadriyantien Wahyuni, ST., MT.	Coach Creativepreneur
12	Ika Atsari Dewi ST., MTP	Coach Creativepreneur
13	Inggita Kusumastuty, S.Gz., M.Biomed.	Coach Creativepreneur
14	M. Taufik Akbar, S.T., MM	Coach Manajemen Bisnis
15	Muhammad Unggul Pamenang, S.ST.,M.T	Coach Entrepreneur
16	Nurjannah, S.Si., M.Phil., Ph.D	Coach Entrepreneur
17	Ratno Bagus Edy Wibowo S.Si., M.Si., Ph.D.	Coach Entrepreneur
18	Rizki Prafiti, S.Pt., M.A., Ph.D	Coach Manajemen Bisnis
19	Moh. Erfan Arief, SE.,MM	Coach Manajemen Bisnis
20	Nila Firdausi Nuzula, S.Sos, M.Si, Ph.D.	Coach Entrepreneur



21	Setya Ayu Rahmawati, SE, M.Ak	Coach Accounting and Finance
22	Silvi Asna, SE,ME	Coach Business Communication
23	Sovia Rosalin S.KoM., S.A.P.,M.A.P	Coach Entrepreneur
24	Dimas Fakhrudin, S.St., M.Ds	Coach Entrepreneur
25	Fathur Rahman Saeri, S.Bns	Coach Sociopreneur
26	Irma Kurniasari, SE	Coach Financial Management
27	Dunga Dwi Barinta SE., MM	Coach Manajemen Strategic
28	Eka Putri Rifandani, SE., MM	Coach Human Resource Development
29	Dita Lestari S.Pd	Coach Public relation
30	Wahyu Kartika Larasati, SE	Coach Accounting and Finance
31	Khoirul Umam Hasbiy,SE.,MSA.,Ak.	Coach Accounting and Finance
32	Khoirul Anam SE	Coach Bidang Pruduction Strategy
33	Detha Alfrian Fajri S.AB.,MM	Coach Bidang Keuangan
34	Ubaidillah, SE., M.Sc., Ak., SAS., CA., CPA.	Coach Bidang Keuangan
35	Inggang Perwangsa Nuralam, S.E., MBA., Ph.D,	Coach Strategi Bisnis
36	Ir. Endra Yuafanedi Arifianto, ST., MT	Coach Bidang Strategi Bisnis
37	Irfan Kharisma Putra, S.AC.,M.AB	Coach Strategi Bisnis

#### K. Strategi Implementasi MBKM dan Konversi SKS

Sistem penyetaraan dan konversi mata kuliah merujuk pada buku pedoman MBKM UB 2021. Perhitungan jumlah jam minimal didasarkan padastandar jam aktivitas 1 SKS adalah selama 170 menit dalam 1 minggu dengan pengakuan 1 sks setara dengan 34 jam. Sehingga dapat disusun rancangan program dengan konversi sebagai berikut:

No	Course	Hour (s)	Rekomendasi Konversi SKS
1	Business Trend and Brainstorming Session	45	1

2	Business Management Process	91	2
3	Entrepreneurial Leadership	45	1
4	Business Value Creation	91	2
5	Business Management Application	136	3
6	Business Model Construction	136	3
7	Early Stage Evaluation	91	2
8	Business Enrichment	136	3
9	Stage Evaluation	91	2
10	Business Presentation	45	1
Total		907	20

#### L. Skema Konversi SKS Mahasiswa Universitas Brawijaya

Contoh Model konversi mahasiswa Universitas Brawijaya:

Nama MK AWMM	SKS	Nama MK Prodi	SKS
Business Trend and Brainstorming Session	1	MB Proyek Kewirausahaan 2	6
Business Management Process	2		
Business Management Application	3		
Entrepreneurial Leadership	1	Kepemimpinan dan Kerjasama tim	3
Early Stage Evaluation	2		
Business Value Creation	2	MB Kreativitas dan Inovasi	2
Business Model Construction	3	Implementasi Bisnis Digital	3
Business Enrichment	3	Ethical and Sustainable Management Practice	3

Stage Evaluation	2	Kewirausahaan	3
Business Presentation	1		
Total	20	Total	20

**M. Skema Konversi SKS Mahasiswa non Universitas Brawijaya**

Contoh Model konversi mahasiswa non Universitas Brawijaya:

Nama MK AWMM	SKS	Nama MK Prodi	SKS
Business Trend and Brainstorming Session	1	MB Proyek Kewirausahaan	6
Business Management Process	2		
Business Management Application	3		
Entrepreneurial Leadership	1	Kepemimpinan dan Kerjasama tim	3
Early Stage Evaluation	2		
Business Value Creation	2	MK Pilihan Prodi	2
Business Model Construction	3	MK Pilihan Prodi	3
Business Enrichment	3	MK Pilihan Prodi	3
Stage Evaluation	2	MK Pilihan Prodi	3
Business Presentation	1		
Total	20	Total	2

**N. Contact Person**

1. Admin AWMM UB 2023

WA : 0821-3258-3234

Maya Faridhotul Aini



**Admin AWMM UB 2023**

2. Website AWMM UB

<https://awmm.ub.ac.id/>



**Website AWMM UB**

